



Pelatihan Peningkatan Keterampilan Pembuatan Profil Kewirausahaan Siswa Siswi Sekolah Menengah Atas Negeri 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman

Maria Magdalena¹, Zusmawati², Jhon Fernos³

^{1,2} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP

³ Akademi Keuangan dan Perbankan Padang

mariamagdalen@akbpstie.ac.id

ABSTRACT

The purpose of community service activities is to socialize business opportunities for the younger generation starting from the high school level to be able to create business opportunities and skills for the future as well as provide explanations and knowledge about how to create an entrepreneurial profile for SMA 2 VII Koto Sungai Sariak students Benefits of the activity This is to motivate students of SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman to become entrepreneurs in the future. The form of the activity being carried out is how to design a module to create an entrepreneurial profile using the Pixellab application so that students understand it more easily Pixellab is a platform for designing various documents which is very easy to use in creating social media posts, posters, reports or book covers

Keywords: Profile, Entrepreneurship, Pixellab

Detail Artikel:

Disubmit : 31 Desember 2023

Disetujui : 19 Januari 2023

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Arus golablisasi menuntut generasi muda dimulai dari tingkat SMA untuk lebih tanggap terhadap perkembangan teknologi Tingginya persaingan dan sedikitnya lowongan kerja mengharuskan generasi muda untuk lebih luas melihat potensi dan peluang usaha secara online. Salah satu cara dengan menanamkan jiwa kewirausahaan serta adanya kemauan dan keuletan yang sungguh-sungguh untuk menjalankan suatu proses atau usaha pada siswa.

Kewirausahaan adalah suatu kemampuan (*ability*) dalam berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak tujuan, siasat kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup (Septanta et al., 2022). Sedangkan menurut Suryana (2013) kewirausahaan adalah disiplin ilmu yang mempelajari nilai-nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang terjadi

Profil menurut Sri Mulyani (1983) adalah garis besar, atau biografi dari diri seseorang atau kelompok yang memiliki usia sama. profil adalah suatu gambaran secara garis tergantung dari segi mana memandangnya (Javier, 2021) (Wahjono et al., 2021). Sedangkan menurut Prawirokusumo (2000) profil Wirausaha adalah orang berkreaitif dan berinovatif dengan jalan mengembangkan ide dan memanfaatkan

sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup (Karli, 2016) (Karli, 2016)

Dalam kegiatan wirausaha, tidak hanya bermodalkan tekad yang kuat tapi lebih dari itu kompetensi, keterampilan serta pengetahuan dalam mengelola suatu usaha juga sangat penting, sehingga kedua hal tersebut harus seimbang. Profil usaha merupakan gambaran singkat tentang seseorang, organisasi, benda lembaga ataupun wilayah.

Bentuk promosi yang dapat mencapai target secara global adalah dengan memanfaatkan *platform* seperti Instagram, Facebook, dan Youtube, yang banyak diminati oleh orang dari berbagai golongan dan usia (Lampungsae, 2017). Pada berbagai media *online* dapat dilihat cara membuat profil usaha tentang produk dan jasa yang dihasilkan oleh suatu komunitas, termasuk masyarakat kelurahan Indarung. Menurut Jarwati & Nugroho, (2014), Profil kewirausahaan yang ditampilkan pada suatu media sangat efektif mempromosikan berbagai bidang, seperti promosi organisasi, produk, maupun potensi daerah yang dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam memperoleh informasi. profil usaha harus mudah dimengerti baik oleh pengguna maupun pemakai dapat digunakan untuk menarik perhatian, menambah nilai, dan meningkatkan minat bagi yang menonton.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana mengedukasi dan memberikan pelatihan peningkatan keterampilan pembuatan profil kewirausahaan siswa siswi sekolah SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman serta meningkatkan pengetahuan tentang ilmu kewirausahaan dalam menciptakan peluang usaha terkait teknologi, informasi, dan sarana yang dapat mendukung promosi usaha secara lebih menarik dan efisien.

C. Sasaran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang melibatkan siswa siswi sekolah SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman untuk meningkatkan kemampuan siswa siswi dalam membuat profil kewirausahaan serta meningkatkan kemampuan dalam pemecahan masalah untuk menunjang kegiatan promosi

D. Tujuan

Berdasarkan analisis situasi dan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, yaitu untuk memberikan pelatihan peningkatan keterampilan pembuatan profil kewirausahaan siswa siswi SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman dalam menciptakan peluang usaha dan keterampilan untuk dimasa yang akan datang.

METODE PELAKSANAAN

A. Metode Pelaksanaan

Metode kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain (Anggito & Setiawan, 2018) observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain.

Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan di SMA 2 VII Koto



Sungai Sariak Padang Pariaman memberikan pelatihan dan pengetahuan mengenai perkembangan teknologi informasi dan minat untuk berwirausaha sehingga pelatihan peningkatan keterampilan yang dilakukan dapat memberikan manfaat

Adapun Tujuan dan fungsi observasi adalah sebagai berikut.

a. Memperoleh Data dan Informasi

Tujuan observasi adalah untuk memperoleh berbagai data dan informasi guna menjawab sejumlah permasalahan dalam penelitian. Observasi adalah salah satu jenis teknik pengumpulan data yang bisa digunakan, baik sebagai karya ilmiah maupun tidak.

b. Membuat Kesimpulan

Metode praktis bagi peneliti agar bisa mendapat sebuah kesimpulan terkait objek yang menjadi kajian. Oleh karena itu, observasi memerlukan beberapa waktu dalam pelaksanaannya hingga nanti dapat menghasilkan suatu garis besar.

c. Menggambarkan Objek

Tujuan observasi adalah untuk membantu peneliti dalam mengamati objek penelitian menggunakan seluruh panca indera. Sehingga, hasil penggalian data Anda akan jauh lebih akurat ketika digabungkan dengan teknik pengamatan lainnya

2. Desain Modul

Desain merupakan suatu proses kreatif yang menyangkut perancangan suatu objek yang bersifat fungsional atau estetis. Desain adalah rancangan fisik mengenai aspek sosial, ekonomi, dan tata hidup manusia, serta merupakan cerminan budaya (Januar & Judianto, n.d.).

Modul ialah bahan ajar yang disusun secara sistematis dengan bahasa yang mudah dipahami oleh pelajar sesuai tingkat pengetahuan dan usia mereka, agar mereka dapat belajar sendiri dengan bantuan atau bimbingan pendidik (Nurbaiti, 2019).

Kegiatan pelaksanaan yang dilakukan yaitu modul yang akan diberikan telah didesain sedemikian rupa sehingga lebih mudah dimengerti cara penggunaan *Pixellab* sebagai desain untuk berbagai konten gambar di media sosial.

Jika ditinjau dari sisi pengertian modul, Abidin & El Walida, (2017) menambahkan tujuan pembuatan modul antara lain:

- a. Siswa dapat belajar mandiri atau dengan bantuan guru
- b. Guru bersikap *low profile* dalam memberikan pembelajaran,
- c. Melatih sikap kejujuran siswa,
- d. Mengakomodasi berbagai kepentingan siswa siswi dalam belajar
- e. Siswa dapat mengukur sendiri tingkat penguasaan materi yang dipelajari. Hal ini berarti melalui modul siswa dapat belajar secara mandiri, dengan atau tanpa bimbingan dari guru untuk mencapai kompetensi yang diharapkan.

B. Langkah-Langkah Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dengan dua tahapan, yaitu tahap persiapan, dimana kegiatan dilakuakn *survey* pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan tentang ketersediaan tempat dan waktu. Tahap selanjutnya merupakan

tahapan pelaksanaan kegiatan dimana pada tahap ini melakukan kegiatan dengan memberikan materi dan langsung diskusi dengan siswa siswi SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman

C. Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada Semester Gasal Tahun Akademik 2022/2023, pada hari Sabtu 15 Oktober 2022.

D. Tempat Dan Waktu

1. Tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di Sekolah SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman
2. Jadwal Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dimulai jam: 08.00 sampai selesai

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Unsur-Unsur Penyusunan Profil Kewirausahaan

1. Pembuatan Logo
Logo usaha harus dapat menggambarkan produk, bisnis serta yang menarik dan mengesankan.
2. Sejarah usaha.
Untuk memberitahu pengguna tentang sejarah awal dimulainya usaha yang dilakukan serta apa yang membuat tertarik dengan usaha tersebut.
3. Nama usaha
Siapa pemilik usaha dan siapa saja anggotanya adalah hal yang penting untuk mengidentifikasi kepribadian dalam menjalankan usaha, termasuk latar belakang
4. Identitas usaha
Pemilihan produk dan jasa. agar orang lebih mengenal tentang usaha kita serta mendeskripsi dengan cara yang tepat penggunaan fitur yang spesifik sehingga dapat memberi manfaat bagi yang berkepentingan.
5. Target pasar
Segmen pemasaran dari produk yang dihasilkan dan sasaran klien adalah untuk memenuhi kebutuhan mereka serta memberikan pelayanan kepada konsumen sehingga akan lebih mudah mengetahui apakah mereka cocok atau sesuai segmen pasar dari usaha kita.
6. Alamat Usaha
Alamat usaha dan nomor kontak harus jelas sehingga dengan mudah dan cepat konsumen dapat menghubungi
7. Strategi Pemasaran
Informasi dalam profil usaha harus lengkap dan menarik dan mudah dipahami ketika diakses, baik dalam bentuk cetak maupun *on-line*.

B. Langkah-Langkah Membuat Profil Kewirausahaan

Sebuah profil kewirausahaan sangat penting dalam pertumbuhan bisnis. Profil usaha menerangkan tujuan yang harus dicapai . Profil kewirausahaan merupakan sebuah bentuk kinerja dan menarik lebih banyak investor, pemilik usaha lain, calon pegawai, dan pelanggan untuk berhubungan dengan usaha Profil usaha pada brosur harus mampu menampilkan kesan-kesan dan penuh warna. Informasi harus terorganisir dengan sistematis dan detail serta menyebutkan tema



yang berbeda atau dimuat dalam halaman web terpisah di situs resmi perusahaan dan langkah-langkah sebagai berikut

1. Penggunaan Profil Kewirausahaan

Tujuan utama menyusun profil usaha adalah cara baru yang digunakan untuk mendukung pertumbuhan usaha.

2. Isi Profil Kewirausahaan

Elemen dalam menyusun profil yang berbeda yang akan ditunjukkan kepada kelompok orang yang berbeda, . Jenis profil usaha ini memuat informasi tentang peluang usaha. Membuat satu profil yang memuat informasi tentang semua bagian dalam usaha adalah penting dan relevan bagi sekelompok orang tertentu. Ini menjadi sebuah alternatif yang lebih baik dan akan memberikan pandangan menyeluruh tentang prinsip usaha dan persyaratan serta ketentuannya.

3. Penyajian

Penyajian merupakan elemen penting dalam profil usaha. Jika profil usaha didesain di brosur, kemudian bisa diterbitkan di atas kertas berkualitas tinggi..

4. Panjang profil

Pembuatan profil usaha tergantung pada jumlah informasi yang hendak diberikan mengenai bagian-bagian berbeda dalam usaha serta memberikan informasi sebanyak-banyaknya. Sebuah profil usaha tidak seharusnya terlalu panjang atau terlalu pendek. Sebuah profil usaha yang baik sepanjang 10 hingga 12 halaman.

C. Penggunaan Aplikasi *Pixellab*

Pixellab adalah sebuah desain berbagai dokumen yang mudah untuk digunakan bagi pemula dalam membuat postingan media sosial, poster, laporan atau sampul buku dengan aplikasi ini. Aplikasi *pixellab* hadir dalam bentuk *website* atau situs dan juga aplikasi di Android. Jadi dapat digunakan dalam membuat poster, *flyer*, dan logo, atau mengedit gambar dengan *Pixellab*, Untuk belajar memasang informasi dengan mengunduh aplikasi *Pixellab* dari *Handphone*. dari *Google Play Store*

Gambar 1 : Desain dasar *pixellab*



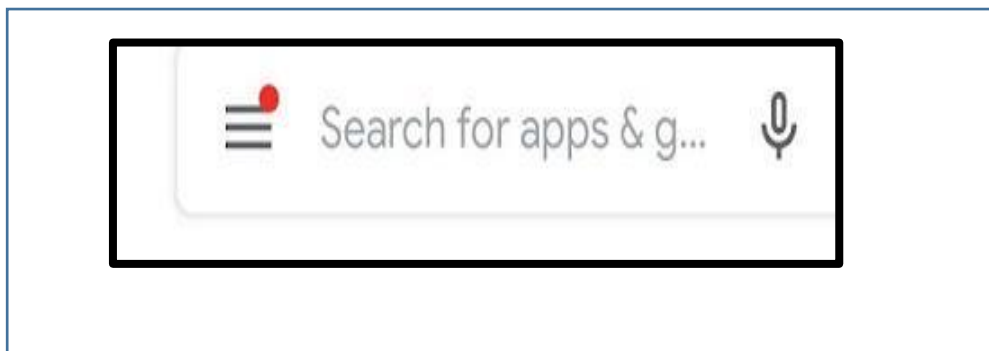
Cara memakai *Pixellab* tidak sulit. Karena *platform* ini berbasis aplikasi, kamu hanya perlu mengoperasikannya dengan melalui mobile. Mengedit gambar dan dokumen semudah menarik dan menghapus berbagai elemen di dalamnya.

B. Desain Sederhana Untuk Produk Online Shop

1. Cara Unduh Dan Pasang Aplikasi *Pixellab*

- a. Buka aplikasi *Play Store*

Gambar 2 : cara mencari aplikasi *pixellab*

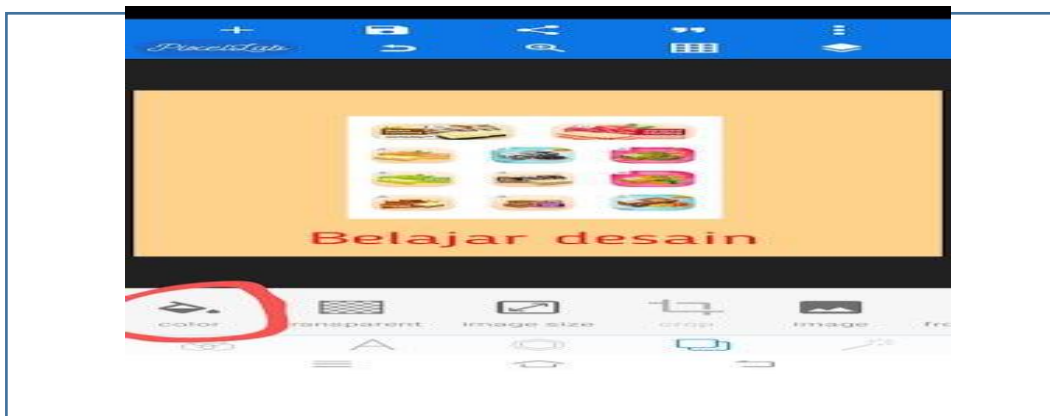


- b. Ketik pada kolom pencarian *Pixellab* dan tekan enter
 - c. Kalau sudah menemukan aplikasi dengan gambar seperti di bawah ini. Klik tombol bertuliskan Instal atau Pasang
 - d. Kalau sudah selesai, aplikasinya akan muncul di daftar aplikasi gawai pintar
 - e. Pemasangan aplikasi selesai
- ### 2. Cara Desain Produk Jualan Biar Lebih Beda
- Untuk dasar cara menggabungkan foto produk yang sudah ada. Diolah lagi menjadi desain yang memiliki informasi *bisnis online*.
- a. Buka aplikasi *Pixellab* dengan meng-klik aplikasi
 - b. Akan tampil pada layar, tampilan umum pada PixelLab. Kalau ada pesan konfirmasi atau pesan menanyakan apakah ingin menggunakan desain sebelumnya? Klik saja tulisan *Cancel*
 - c. Mengganti Warna Latar Gambar
 - 1) Klik ikon tambah +
 - 2) Pilih menu yang bertuliskan Color atau Warna
 - 3) Pilih tulisan Color, kemudian pilih warna latar yang diinginkan. Jangan lupa klik tanda *centang*
 - 4) Setelah itu, kita akan tambahkan gambar produk yang diinginkan



- 5) Klik ikon plus atau tambah yang tampak di menu bagian atas aplikasi
 - 6) Pilih tulisan from *gallery* atau dari *galeri*. Kemudian, pilih gambar yang diinginkan
 - 7) Setelah memilih gambar. Akan keluar menu seperti ini. Jika ingin mengubah ukuran gambar bisa pilih dari menu yang muncul di bagian bawah gambar setelah dipilih
 - 8) Kemudian tekan atau klik ikon centang
 - 9) Gambar bisa diubah-ubah posisinya. Jika ingin diperbesar lagi ukurannya, bisa menggunakan jari dengan menarik sisi-sisinya
- d. Menambahkan Tulisan Pada Gambar
- 1) Jika sudah tampak tulisan *new text* pada gambar yang ada. Kita bisa langsung melakukan edit tulisan
 - 2) Jika belum ada tulisan *new text* bisa ditambahkan dengan klik ikon *tambah* atau plus pada menu di bagian atas
 - 3) Kemudian pilih *text*
 - 4) Lalu kita klik tulisan *new text* dan klik simbol A yang ada di menu bagian bawah
 - 5) Setelah itu klik tulisan *edit*. Bisa edit tulisan yang diinginkan dengan mengetik di dalam kolom
 - 6) Setelah selesai, klik tombol ok

Gambar 3 : Cara menambahkan tulisan pada gambar



- e. Mengubah Warna Teks
- 1) Setelah tulisan selesai diedit. Pada menu yang ada bisa digeser hingga bisa ditemukan tulisan color
 - 2) Pilih warna yang sesuai dengan keinginan dan pastikan agar tulisan bisa jelas terbaca
 - 3) Jangan lupa menekan ikon centang setelah selesai memilih warna
 - 4) Jika ingin mengubah jenis huruf, geser lagi menunya sampai ketemu tulisan font
 - 5) Pilih jenis font yang diinginkan. Kemudian klik OK

Gambar 4 :Mengubah warna teks

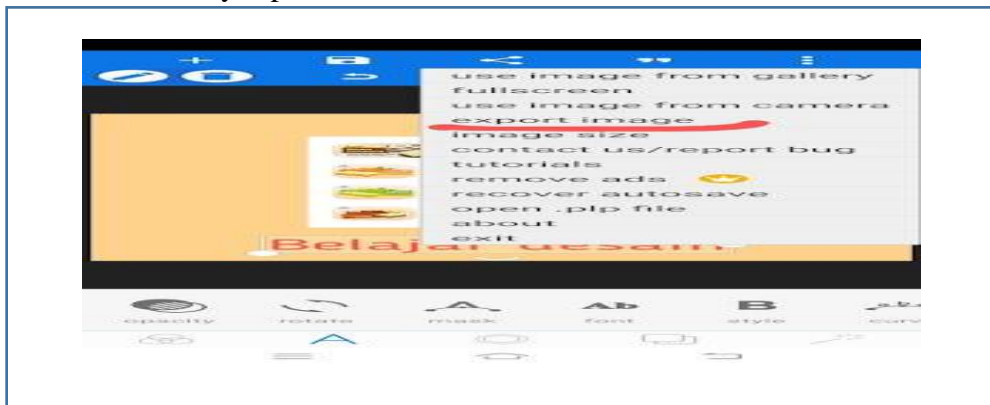


Catatan : Jika ingin menambahkan gambar atau tulisan baru. Bisa gunakan menu pada bagian atas, terdapat ikon Centang.

f. Menyimpan Gambar

1) Kalau desain gambar sudah selesai. Jangan lupa untuk menyimpan gambar

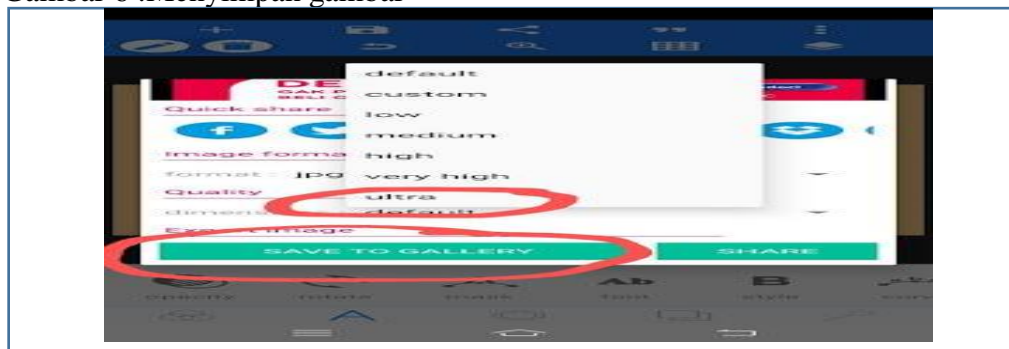
Gambar 5 : Menyimpan Gambar



2) Klik tanda titik tiga pada bagian kanan atas

3) Pilih export file

Gambar 6 :Menyimpan gambar



4) Lalu pada bagian **quality** pilih **ultra**

5) Kemudian klik tombol **save to gallery**



Kalau semua langkah sudah dilakukan. Berarti gambar produk untuk jualan sudah selesai dibuat.

g. Catatan Untuk Informasi Pada Desain

Beberapa catatan di bawah ini, semoga saja bisa membantu menambahkan informasi singkat mengenai produk.

- 1) Bisa atau boleh menampilkan harga produk.
- 2) Tambahkan logo online shop kalau ada
- 3) Sematkan informasi berupa kontak whatsapp atau akun instagram
- 4) Bisa atau boleh menyematkan nomor BPOM

SIMPULAN

Semua hal dasar yang bisa diketahui tentang bagaimana membuat profil usaha, profil kewirausahaan berisi informasi tentang usaha yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon konsumen dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap usaha, karena apa yang ditampilkan benar adanya

Menyusun sebuah profil usaha itu sederhana dan mudah semoga dengan adanya pelatihan ini dapat memotivasi generasi muda terutama siswa siswi SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman menjadi wirausaha di masa depan

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Febryandhie Ananda ,SE,M.Sc selaku Ketua STIE "KBP" dan Ibu Dr. Afriyeni. SE. MM selaku Direktur Akademi Keuangan dan Perbankan "Pembangunan" Padang
2. Bapak Muhammad Rivandi SE, M.Si sebagai Kepala P3M
3. Ibuk Kepala SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman
4. Bapak dan Ibuk Majelis Guru SMA 2 VII Koto Sungai Sariak Padang Pariaman

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & El Walida, S. (2017). Pengembangan e-modul interaktif berbasis case (creative, active, systematic, effective) sebagai alternatif media pembelajaran geometri transformasi untuk mendukung kemandirian belajar dan kompetensi mahasiswa.
- Afriyeni. A., Marlius. D., Susanti. F. (2023). Pelatihan Penyusunan Proposal Usaha Dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Kepulauan Mentawai. JPKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Volume 1. No. 1. Hal. 1-10.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Januar, A., & Judianto, O. (n.d.). *Perancangan Lampu Rotan Kontenporer Dengan Mengangkat Budaya Melayu Carum*.

- Javier, A. (2021). *Profil Usaha Dan Karakteristik Peternakan Sapi Potong Di Kota Padang (Studi Kasus: Kelompok Usaha Tani Tunas Harapan)*. Universitas Andalas.
- Karli, H. (2016). Pembelajaran tematik untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan siswa kelas 1-3 SD. *EduHumaniora/ Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 3(2).
- Nurbaiti, N. (2019). *Pengembangan Modul Pembelajaran Berbasis Life Skills Pada Tema Makanan Sehat Kelas V SD/MI*. UIN Raden Intan Lampung.
- Septanta, R., Aslan, R., Latif, A. S., & Shenurti, E. (2022). *Membentuk Jiwa Kewirausahaan yang Inovatif Saat Ini*. 2(2), 69–77.
- Wahjono, S. I., Marina, A., & Kurniawati, T. (2021). *Crowdfunding Untuk Danai UKM dan Bisnis Start-Up*. Syiah Kuala University Press.